

HET MYSTERIE VAN DE JUISTE BAAN

Werken bij
MKBTR



Leuk dat je dit e-book hebt gedownload

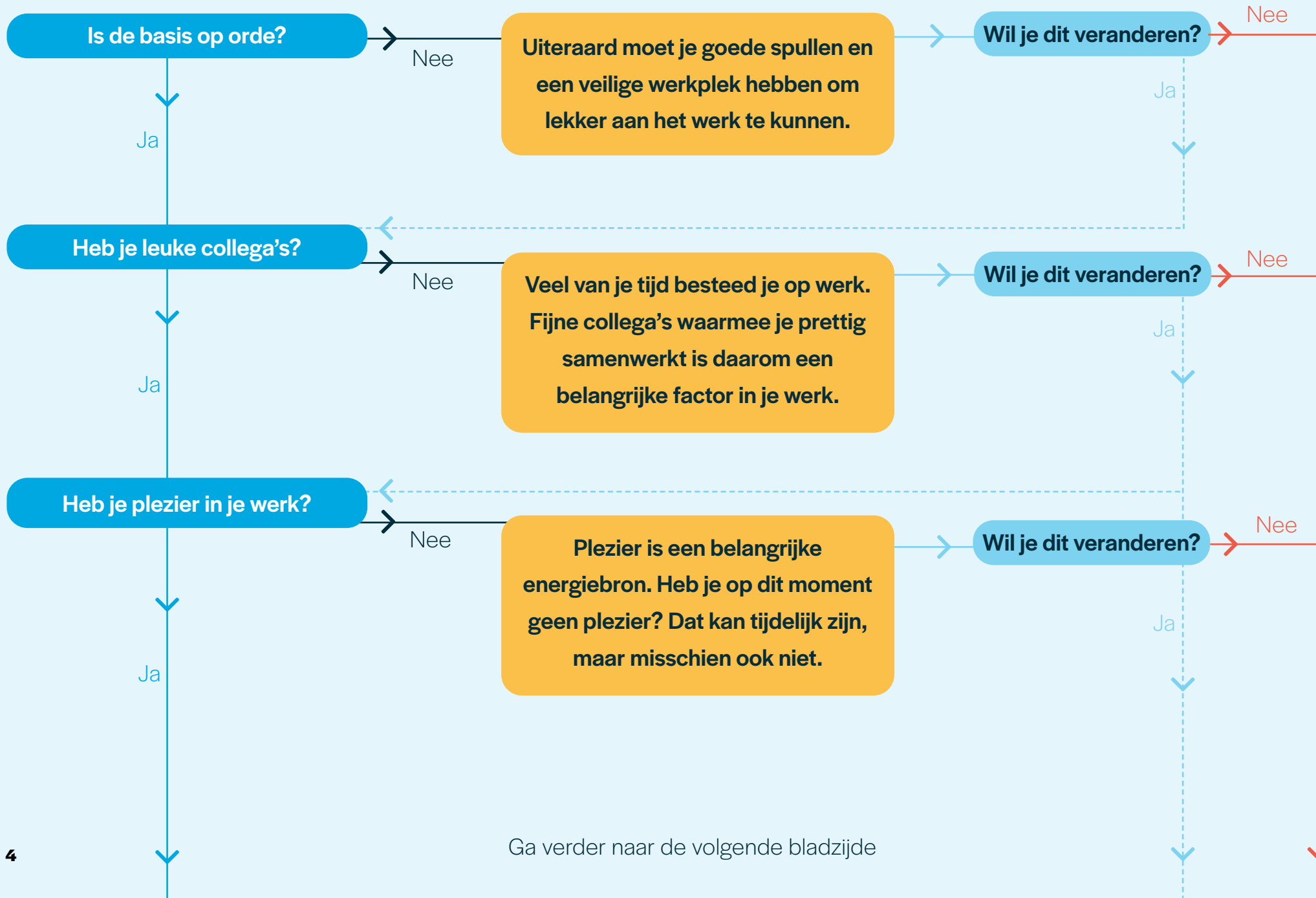
Of je nu wel of niet op zoek bent naar een nieuwe baan: door dit e-book weet je of je nu op de juiste plek zit met jouw carrière in de financiële wereld. Soms kan dit namelijk best een mysterie zijn, want moet je nu luisteren naar je gevoel of naar je verstand?

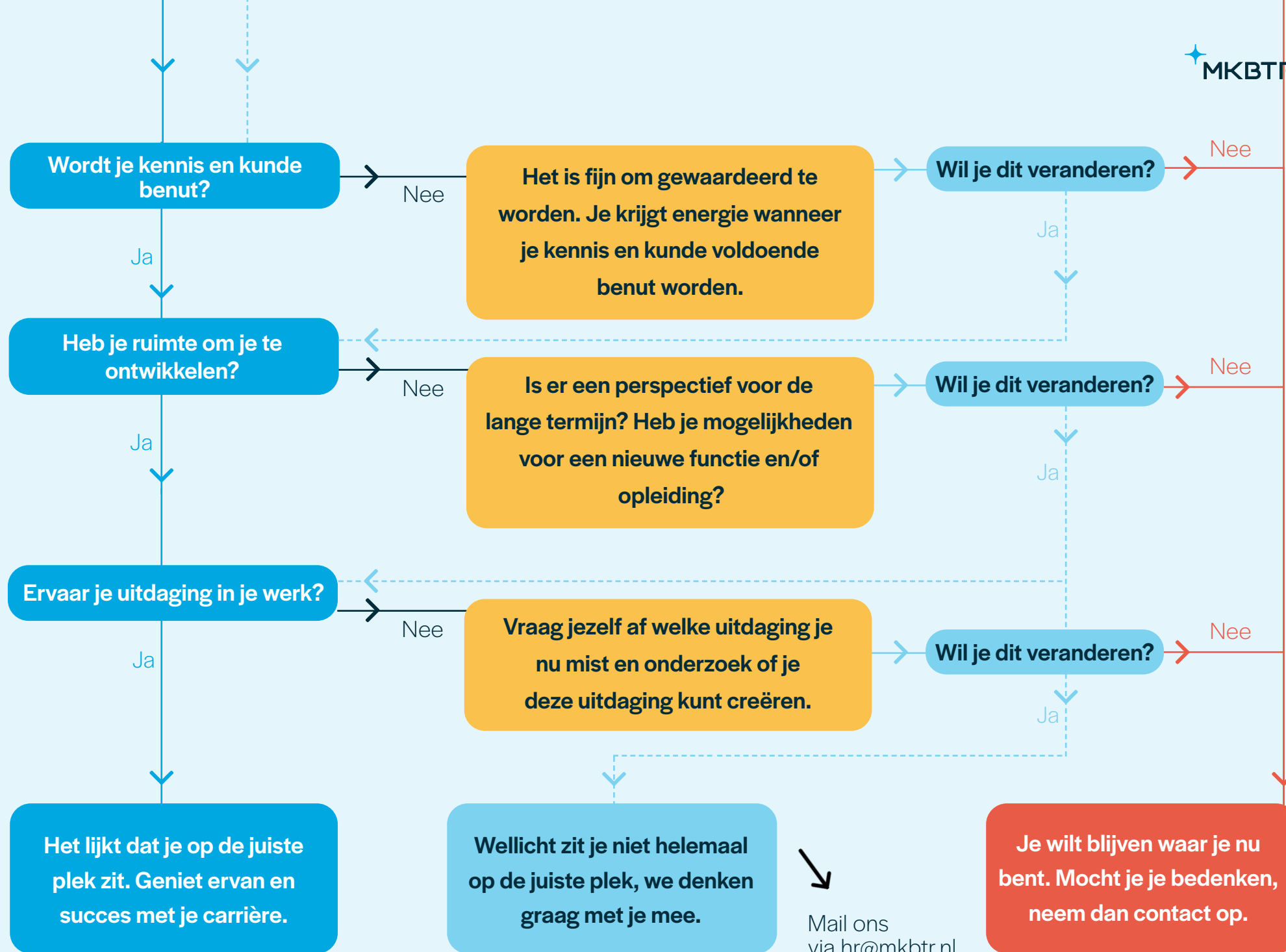
Even wat cijfers:

- **1 Op de 4** Nederlanders zit niet op zijn of haar plek.
- Slechts **25%** van deze mensen onderneemt actie om een betere werkplek te vinden.
- Dit e-book bestaat uit **20** bladzijdes.
- Doorlezen van dit e-book kost je zo'n **20 minuten** en brengt jou misschien het inzicht om wél actie te ondernemen.

Mocht je vragen hebben, dan kun je ons mailen via support@mkbtr.nl, een berichtje sturen via Instagram, LinkedIn of Facebook of bellen of appen via 0315-731001. We spreken je graag!

IS ER EEN BETERE BAAN TE VINDEN?





ZINVOL BIJDRAGEN IN DE ACCOUNTANCY

Zinvol werk doen zorgt voor minder stress, een betere mentale gezondheid en meer energie. We vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren aan een groter geheel. Om impact te hebben. En die impact is nog wel eens lastig te zien in de financiële dienstverlening.

Waarvoor maak je die jaarrekening, behalve de administratieve verplichting? Wat levert fiscaal advies op, behalve het fiscale voordeel? Wat is de waarde van het bijhouden van een administratie, behalve een tijdige en correcte BTW aangifte?

Door je te verbinden met de dromen en doelen van een ondernemer en de betekenis van de ondernemer waar je voor werkt, zie je het grotere geheel. Je houdt de administratie niet bij voor de BTW aangifte, maar om de ondernemer te helpen goede keuzes te maken. Je geeft een ondernemer fiscaal advies, om mee te bouwen aan een financieel sterk en duurzaam bedrijf of onderneming.

Het is daarom waardevol om zelfreflectie toe te passen en te onderzoeken welke elementen voor jou persoonlijk het meest

belangrijk zijn om een gevoel van zingeving in je werk te ervaren, met name in relatie tot de ondernemer.

Stel de volgende vragen aan jezelf:

1. Heb je het gevoel dat je werk bijdraagt aan een betekenisvol doel voor de ondernemer en waarde toevoegt aan wat voor hem/haar belangrijk is?
2. Heeft jouw werk impact op de ondernemer voor wie je werkt?
3. Leiden jouw werkzaamheden tot een groter succes, bijvoorbeeld in termen van resultaat, inzicht en motivatie?
4. Voel je je voldoende verbonden met de ondernemer en/of andere professionals op jouw kantoor en werk je daadwerkelijk samen?
5. Heb je voldoende autonomie in je werk en de vrijheid en verantwoordelijkheid om samen met de ondernemer en collega professionals daadwerkelijk beslissingen te nemen?

Bepaal voor jezelf in hoeverre je jouw werk als zinvol ervaart. Dat helpt om te bepalen of je op de juiste plek zit.

OMGEKEERD SOLLICITEREN

Dit keer stel jij de vragen

Je kent het wel, dat ene sollicitatiegesprek waar het even stilviel, omdat je moest nadenken over de vragen die op je afgevuurd werden. Vanaf nu is het nooit meer een stil bij een sollicitatiegesprek, want met deze vragen ben jij in de lead.



Tip van Hester: “Stel vooral je vragen, het is een verkenning van twee kanten!”

1. Hoe ontwikkelt het bedrijf zich de komende tijd?
2. Wat kenmerkt jullie cultuur en hoe zou je die omschrijven?
3. Wat typeert jullie als werkgever? En waar blijkt dat uit?
4. Wanneer zijn jullie tevreden?
5. Welke resultaten bespreken we hier volgend jaar?
6. Wat zijn onmisbare kwaliteiten bij collega's?
7. Waar gaan gesprekken over tijdens de lunch?
8. Wat hebben jullie tijdens het laatste uitje gedaan?



**WAT VIND JIJ
BELANGRIJK?**

Wat motiveert jou in je werk? Is salaris echt zo belangrijk of valt dat mee? Wat vind jij belangrijk? Er zijn veel onderdelen in het werk die een waarde hebben. Het is belangrijk dat je voor jezelf bepaalt welke onderdelen voor jou belangrijk zijn.

Ieder onderdeel deel je in, in drie soorten arbeidsvoorwaarden. Onder **primair** verstaan we de afspraken die je maakt over je salaris, het werk en het aantal uren wat je gaat werken.

De **secundaire arbeidsvoorwaarden** gaan over zaken die niet direct invloed hebben op het werk wat je doet, maar deze voorwaarden maken het wel een stuk aangenamer. Je kan denken aan opleiding, een vergoeding voor overwerk of een bijzondere prestatie en je vakantiedagen.

Je kan zelfs nog **tertiaire arbeidsvoorwaarden** onderscheiden. Dit gaat over zaken die een mooie bijkomstigheid zijn in je werk. Denk hierbij aan de lunch, uitjes en misschien zelfs wel de nerfguns die in de kast liggen.

Vink op de volgende bladzijde aan wat jij belangrijk vindt.

12 arbeidsvoorwaarden, wat kies jij?

Primair

Salaris

Omvang

Secundair

Pensioen

Vakantiedagen

Opleiding

Laptop

Verzekeringen

Bonus

Tertiair

Werkplek

Persoonlijke situatie

Eten

Collega's

Vink ze aan



JOUW BEHOEFTE

Om te lezen: voldoening uit je werk

De keuze voor een nieuwe werkomgeving is een mooi moment. Grote kans dat mensen in je directe omgeving je voorzien van handige tips en wellicht ook opmerkingen maken over het belang van een goede keuze. Een fijne werkplek erg belangrijk is. En dat klopt! Maar wat zit er achter de opmerkingen?

Het begint met waardering en erkenning. We vinden het fijn om waardering en erkenning te krijgen, dat zit in ons als mens. Het zorgt ervoor dat we ons waardevol voelen en geeft ons voldoening. Maar hoe zorg je ervoor dat je deze voldoening uit je werk haalt of welke werkomgeving stimuleert deze voldoening? Er zijn vijf behoeftes die zorgen voor deze voldoening. Deze vijf behoeftes zijn: basisbehoefte, veiligheid, relaties, waardering en ontplooiing. Bekijk op de volgende bladzijde de vijf behoeftes met concrete voorbeelden.

Voor deze vijf behoeftes geldt dat je het kan zien als een piramide, als het ene in orde is ontstaat ruimte voor de volgende behoefte. Concreet: als je geen veilige werkomgeving hebt (je staat te wiebelen op een steiger of je wordt geïntimideerd door je leidinggevende) dan zal je weinig zin hebben om je te ontwikkelen, je bent dan vooral bezig met je werkomgeving veilig te houden of maken.

Deze vijf behoeftes samen zijn nodig om voldoening uit je werk te halen. Wanneer een van deze behoeftes

ontbreekt, ga je vroeg of laat het gevoel hebben dat dit niet de juiste werkplek is. Misschien ga je zelfs op zoek naar een andere plek. We dagen je uit om de oorzaak te achterhalen. Een handig tip om iets te verklaren: Stel je zelf vijf keer de ‘waarom’ vraag.

‘Waarom kwam ik met een ontevreden gevoel thuis, waarom kreeg ik mijn werk niet af, waarom voelde ik me niet op mijn gemak of waarom ben ik op zoek naar een nieuwe baan?’

Ga vooral het gesprek aan met je leidinggevende. Ook zij hebben er baat bij dat je voldaan thuis komt van je werk. Ze zullen het jammer vinden wanneer je weggaat en niet eerder je twijfels of vragen hebt gedeeld. Goed contact met je leidinggevende is goud waard.

Concrete voorbeelden

1 Basisbehoeftes: Bij basisbehoeftes kun je denken aan salaris, arbeidsvoorwaarden en andere belangrijke zaken die als basis gewoon aanwezig moeten zijn. We geven een voorbeeld: Bij MKBTR zorgen we dat het salaris geen issue is. Jazeker, geld is belangrijk en dat moet op orde zijn, want dit heb je nodig om goed van te kunnen leven. Maar daarnaast zorgen we voor goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een TOPFIT budget die je kunt gebruiken voor je fysieke en mentale gezondheid, een telefoonvergoeding,

een laptop en een goed bureau met een lekker zittende bureaustoel.

2 Veiligheid:

Naast dat de basisbehoeftes op orde moeten zijn, is het ook belangrijk dat de veiligheid op orde is. Denk hierbij aan werksfeer, orde en structuur. Bij MKBTR vinden we het belangrijk dat niet alleen de werkvloer veilig is, maar ook de werksfeer open is en vertrouwd voelt. Zo hebben we een vertrouwenspersoon waar je terrecht bij kan, mocht er wat wat voorgevallen zijn.

3 Relaties: We hebben allemaal behoefte aan connectie en vriendschappen. Ook op het werk. Bij MKBTR vinden we het ook belangrijk dat collega's in relatie staan met elkaar. Daarom stimuleren we om gezellig op kantoor te komen werken, we lunchen met z'n allen, spelen graag een potje tafelvoetbal. En als er iets te vieren valt, doen we





dat ook graag. Daarnaast organiseren we teamuitjes met bijvoorbeeld een wipe-out of een stedentrip. Zo leer je je collega's kennen.

4 Waardering: Als vierde stap komt erkenning en waardering van wie je bent en wat je doet. Bij MKBTR werken we aan waardering en zorgen medewerkers in gesprekken en in het dagelijks werk, de waardering voelen die ze nodig hebben. Of we verrassen onze collega's af en toe met een leuk pakketje.

5 Ontplooiing: Het hoogst haalbare is ontplooiing. Wat wil je bereiken? Bij MKBTR krijgt iedere medewerker de mogelijkheid om opleidingen en cursussen te volgen. Wil je een keer meelopen met een andere collega? Alles is mogelijk, als onze medewerkers maar goed op hun plek zitten.

KEUZESTIJLEN

Wat past bij jou?

Ineens is het moment daar. Iemand benadert jou voor een nieuwe werkplek, een nieuwe uitdaging. Of misschien stuit je zelf na een zoektocht wel op die ene gave werkgever met de voor jou perfecte functie. Wat ga je doen? Goed onderzoeken natuurlijk. Maar er komt een moment waarop je een keuze moet maken. Weet jij zelf hoe je tot een keuze komt?

Rationeel	Intuïtief	Impulsief	Meegaand	Uitstellen
Je kiest met je verstand, dat betekent:	Je kiest met je gevoel. Wat zegt je onderbuik.	Wat lijkt je nu op dit moment leuk?	Wat doen je collega's en je vrienden?	Je komt pas in actie met een deadline in zicht.
Afwegen	Wat voel je hierbij?	Jij maakt snelle keuzes.	Je maakt de keuze samen.	Keuzes stel je uit tot het alleraatst.
Lijstjes maken				
Voor-en tegens naast elkaar vergelijken	Wat voelt goed voor jou?	En geen afwegingen.	Je keuze is afhankelijk van anderen.	Jij maakt je keuze het liefst onder tijdsdruk.
	Rationeel telt minder mee	Achteraf denk je pas na.		



Wij zijn MKBTR

Wij helpen ondernemers om beter te worden. Beter inzicht in de cijfers, fiscaal beter, beter in ondernemen, beter in het omgaan met personeel. Want wij geloven dat ondernemers meer verdienen. Daarom adviseren, coachen en ontzorgen we niet alleen op financieel en fiscaal gebied, maar ook op strategisch, juridisch en HR gebied. Dat doen we met winstplannen en winstteams die bestaan uit verschillende expertises en perspectieven. Zo behalen we samen het beste resultaat voor onze ondernemers én kunnen we onze eigen ambities waarmaken. Geen vastomlijnd carrièrepad voor jou, maar de ruimte om je te verdiepen of verbreden op een manier die bij jou past.

WERKEN BIJ MKBTR

Ben jij enthousiast geworden? Wij zijn op zoek naar financiële en fiscale collega's. Een paar voordelen van werken bij MKBTR:

- ✦ Wij besteden onze tijd beter, waardoor jij op tijd naar huis kan en de klant op tijd advies krijgt.
- ✦ We hebben persoonlijk contact met onze 200 ondernemers en 30 collega's. Aan hiërarchie doen we niet, maar een hoog ambitieniveau hebben we wel.
- ✦ Met winstteams geven we een boost aan het succes van de klant en leren we veel van elkaar.
- ✦ Met onze 7 verschillende expertisegebieden, helpen we ondernemers op alle vlakken van het ondernemerschap met de financiën als basis. Onze expertisegebieden zijn: financieel, fiscaal, juridisch, administratief, strategie, HR en marketing.

Bekijk onze vacatures

werkenbijmkbtr.nl/vacatures

HET KENNISFESTIVAL

Ontmoet op 26 september 2024
onze collega's en de ondernemers
waar we voor mogen werken.

Kom jij ook? Een dag vol:

- Workshops
- Masterclasses
- Foodtrucks
- Collegetour

Scan mij



mkbtrkennisfestival.nl



Werken bij ✨ MKBTR